



UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO  
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Dipartimento Marchi

**Lingue**

Prima lingua: Italiano

Seconda lingua: Inglese

**Informazioni sul richiedente**

Persona giuridica

FALLIMENTO ECM DI FRIEDRICH BERENBRUCH & C. S.A.S., NONCHE' DEL SOCIO  
ACCOMANDATARIO F. BERENBRUCH

Via Andrea Solari, 9

Milano 20144

ITALIA

**Informazioni sul/i rappresentante/i professionale/i**

[10859] Associazione

GIAMBROCONO & C. S.P.A.

Via Rosolino Pilo, 19/b

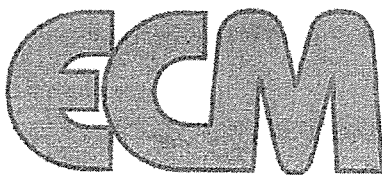
Milano 20129

ITALIA

**Rappresentazione del marchio**

Tipo di marchio: marchio figurativo

Riproduzione: ECM ESPRESSO COFFEE MACHINES



**Espresso  
Coffee  
Machines**

Colore (colori): -

Descrizione: -

Clausola di non  
responsabilità: -

**Ricerca nazionale**

Non richiesta

**Marchio collettivo**

Marchio collettivo

**Elenco di prodotti e servizi**

IT-7

macchine di qualsiasi tipo e genere per la produzione o la trasformazione di alimenti da consumarsi o distribuirsi in locali pubblici, piccole comunità, fabbriche, uffici e abitazioni.

IT-11

macchine per caffè ed altre bevande calde; macchine macina caffè (non manuali); macchine per caffè espresso; loro parti ed accessori.

**Priorità**



UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO  
(MARCHI, DISEGNI E MODELLI)

Dipartimento Marchi

Numero di deposito: MI2010C005641

Data di deposito: 26/05/2010

Paese: ITALIA

## MARCHIO COMUNITARIO

Si definisce Marchio Comunitario un marchio registrato attraverso il Regolamento CE (94/40) istitutivo del Marchio Comunitario e regolamenti di attuazione dello stesso. L'istituto di recente introduzione ha ottenuto un enorme successo. I Marchi Comunitari più "antichi" datano 1 aprile 1996. L'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno (Alicante in Spagna) è l'istituzione comunitaria preposta alla registrazione.

I costi di deposito di una domanda di marchio comunitario sono variati dal 1 maggio 2009 e più precisamente sono diminuiti complessivamente del 40%. Infatti, a fronte di un lieve incremento nei costi di deposito della domanda, sono state abolite le tasse di registrazione.

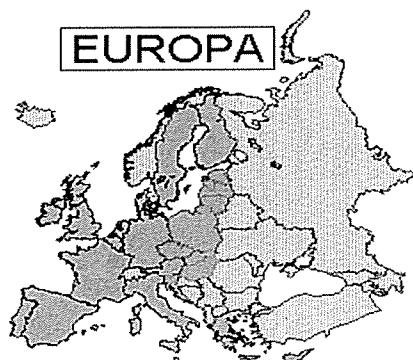
Pertanto, le domande di marchio comunitario depositate a partire dal 1 maggio 2009 hanno il seguente costo complessivo:

Deposito della domanda di registrazione presso l'UAMI di Alicante, assunzione del mandato, elezione del domicilio presso il nostro Studio, operazioni relative alla pubblicazione del marchio, revisione della pubblicazione, ritiro ed invio a voi del certificato di registrazione, <b>esclusi costi di ricerca</b> (vedi nota sottostante)	Euro 1740
Per ogni classe in più oltre la terza	Euro 220

**N.B:** Qualora il richiedente desideri ricevere le relazioni di ricerca eseguite dagli Uffici locali di 12 tra i Paesi dell'Unione Europea posteriormente al deposito della domanda di marchio comunitario, occorrerà versare al momento del deposito le relative tasse previste dal Regolamento CE, pertanto al costo summenzionato andrà addizionato l'importo di Euro 300.

**Tale scelta è a mera discrezione del richiedente, resta comunque inteso che, ove non diversamente indicato, verrà da noi considerata vostra volontà il deposito della domanda senza i tasse di ricerca.**

La procedura di registrazione è divisa in tre fasi e dovrebbe durare circa nove/dodici mesi. Il marchio Comunitario dovrà essere rinnovato dopo 10 anni ed ha valore in tutta l'Unione Europea ovvero:



#### Paesi Coperti:

ITALIA, FRANCIA, BENELUX (BELGIO, OLANDA, LUSSEMBURGO), GERMANIA, AUSTRIA, DANIMARCA, IRLANDA, GRAN BRETAGNA, GRECIA, SPAGNA, PORTOGALLO, FINLANDIA, SVEZIA, CIPRO, ESTONIA, LETTONIA, LITUANIA, MALTA, POLONIA, REP. CECA, SLOVACCHIA, SLOVENIA, UNGHERIA, BULGARIA, ROMANIA.

I paesi non coperti possono essere rivendicati attraverso differenti procedure e convenzioni.

Nella prima fase il marchio è sottoposto ad un esame formale.

Inoltre, in caso scegliate di ricevere il rapporto di ricerca post-deposito, verrà effettuata una ricerca di anteriorità in 12 Paesi dell'Unione Europea (e pertanto non in tutti i Paesi della stessa) volta ad individuare i marchi che possono essere fonte di opposizione. La ricerca relazione di ricerca verrà da noi esaminata e commentata senza alcun costo aggiuntivo.

Valutate le anteriorità e i rischi di registrazione si dovrà comunicare all'Ufficio la volontà di procedere al secondo passo ovvero alla pubblicazione del marchio sull'apposito Bollettino.

Una volta pubblicato i terzi avranno tre mesi di tempo per presentare opposizioni contro la concessione del marchio.

In caso di opposizione sarà necessario aprire un dibattito contraddittorio in sede amministrativa presentando i migliori argomenti a sostegno della registrabilità del segno, con costi non indicati nel presente preventivo.

Tutti i costi di cui sopra comprendono sia le tasse sia i nostri onorari e sono da considerarsi al netto di IVA.